

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für den Kauf von Eintrittstickets für die Messen und Konferenzen von The smarter E Europe

I. Geltungsbereich, Allgemeines

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für die Bestellung von Eintrittstickets im Internet (nachfolgend Online-Tickets) als Zugangsberechtigung zu den Messen und Konferenzen (Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe und EM-Power Europe) von The smarter E Europe in München. Diese AGB gelten gleichermaßen für Verbraucher und Unternehmer. Für Zwecke dieser AGB ist ein Unternehmer eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt (§ 14 Bürgerliches Gesetzbuch).

II. Vertragsparteien

Vertragspartner des Kunden für den Kauf von Online-Tickets ist die Solar Promotion GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim (nachfolgend SP), sofern in der Produktbeschreibung nichts anderes bestimmt ist. SP arbeitet dabei eng mit der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM), Freiburg/Br. zusammen.

III. Vertragsabschluss

Durch Anklicken eines Auswahlfeldes am Ende der Artikelbeschreibung auf der Artikelauswahlseite werden die Artikel automatisch in den virtuellen Warenkorb gelegt. Den Inhalt des zusammengestellten Warenkorbes kann der Kunde sich jederzeit durch Anklicken des Links „Warenkorb“ anzeigen lassen. Die dort aufgeführten Produkte können einzeln durch Anklicken des Buttons „Löschen“ wieder aus dem Warenkorb entfernt werden. Auf einer abschließenden Prüfungsseite können eventuelle Eingabefehler vor der endgültigen Absendung der Bestellung erkannt und über den „Zurück“-Button am Ende der Seite auf den vorangehenden Eingabeseiten korrigiert werden. Außerdem können an der Stelle diese AGB aufgerufen, ausgedruckt und abgespeichert werden. Der Bestellvorgang kann jederzeit durch Schließen des Browserfensters abgebrochen werden. Der Kunde gibt sein verbindliches Angebot für einen Vertragsabschluss ab, indem er seine Ticketbestellung online durch Klick auf den Button „Kostenpflichtig bestellen“ (bzw. je nach Ticketart „Akkreditierungsanfrage senden“ oder „Registrierung abschließen“) an SP übermittelt.

Die Bestellung kann in Deutsch oder Englisch erfolgen. Der Vertrag kommt mit Zusendung eines Tickets an den Kunden gem. VI. dieser AGB, spätestens aber durch Leistungsbringung durch SP zustande. Diese AGB sind dem Kunden auf den Bestellseiten zugänglich.

IV. Zahlungsbedingungen

Der Gesamtpreis inklusive Mehrwertsteuer ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig. Die Zahlung der Online-Tickets erfolgt bei Bestellung und kann ausschließlich per Kreditkarte (VISA, MasterCard), PayPal Express, Klarna, Google Pay oder Apple Pay erfolgen. Ist der Kunde Unternehmer, stehen ihm keine Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrechte zu, soweit nicht die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Ist der Kunde Verbraucher, so ist er zur Aufrechnung gegenüber Forderungen von SP auch berechtigt, wenn er Ansprüche aus demselben Vertrag geltend macht. Er darf ein Zurückbehaltungsrecht nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch aus demselben Vertrag herrührt.

V. Ausschluss des Widerrufsrechts und Stornierung

Der Kunde kann seine Willenserklärung nicht widerrufen; das Widerrufsrecht ist nach § 312g Abs. 2 Satz 1 Nr. 9 BGB ausgeschlossen. Online-Tickets zur Teilnahme an den Konferenzen können bis zu 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn storniert werden; SP berechnet für die Stornierung dieser Online-Tickets eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Ticketpreises. Erfolgt eine Stornierung innerhalb oben genannter Fristen, so wird dem Kunden der Ticketpreis abzüglich vorgenannter Bearbeitungsgebühr über den verwendeten Zahlungsweg gutgeschrieben; eine Barauszahlung oder Überweisung ist nicht möglich.

VI. Lieferung des Online-Tickets

Beim Vertragsschluss wird dem Kunden das Online-Ticket als Wallet-Datei und im PDF-Format als E-Mail-Anhang unverzüglich zugesandt. Der Kunde hat die Möglichkeit entweder die Wallet-Datei auf einem geeigneten mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit entsprechender Software zu speichern, oder das PDF mit einem aktuellen PDF-Reader (z.B. Acrobat Reader) zu öffnen und den Ausdruck mit zur Veranstaltung zu bringen. Aus Nachhaltigkeitsgründen empfehlen die Veranstalter das Online-Ticket nicht auszudrucken, sondern auf einem mobilen Gerät einzublenden.

VII. Zugang zur Veranstaltung, Pflichten des Kunden

Der Einlass zur Veranstaltung ist nur mit einem gültigen Ticket und innerhalb des dort aufgedruckten Zeitraums möglich. Der Kunde muss das Online-Ticket als PDF-Datei auf einem geeigneten mobilen Gerät (Smartphone, Tablet, Notebook) speichern und das Display des mobilen Geräts, auf dem das Online-Ticket gut sichtbar sein muss, an der Eingangskontrolle vorzeigen. Alternativ kann der Kunde das ausgedruckte Online-Ticket an der Eingangskontrolle der jeweiligen Veranstaltung vorlegen. Auf Verlangen hat sich der Kunde an der Eingangskontrolle mit einem gültigen amtlichen Lichtbildausweis oder Reisepass auszuweisen. Es können anlassbezogene Taschenkontrollen durchgeführt werden. Ausgedruckte Online-Tickets oder Dateien auf mobilen Geräten werden vor Ort gegen ein Besucherbadge eingetauscht. Ein Zugang zur Veranstaltung ist nur gegen Vorlage des Online-Tickets bzw. Besucherbadges an der Eingangskontrolle möglich. Auf dem Veranstaltungsgelände muss der Kunde sein Besucherbadge stets mit sich führen und auf Verlangen Bediensteten vorzeigen.

VIII. Erstattung bei Absage der Veranstaltung

Findet die Veranstaltung The smarter E Europe nicht statt, teilt SP dies dem Kunden unverzüglich mit. Gleichzeitig erstattet SP dem Kunden den vollen Kaufpreis des Eintrittstickets.

IX. Weitergabe des Online-Tickets an Dritte

Die Online-Tickets sind personalisiert. Die Zugangsberechtigung zu Messveranstaltungen und Konferenzen ist nicht auf Dritte übertragbar. Insbesondere ist eine gewerbliche Weiterübertragung der Zugangsberechtigung nicht erlaubt.

X. Gewährleistung, Rügeobliegenheit

Verbrauchern stehen die gesetzlichen Gewährleistungsrechte zu. Schadensersatz wird auch im Rahmen der Gewährleistung nur im Rahmen von Ziffer XI. dieser AGB geleistet. Ist der Kunde Unternehmer, so gelten Tickets als vom Kunden genehmigt, wenn Unvollständigkeiten oder Unrichtigkeiten des Tickets SP nicht im Falle von offensichtlichen Unvollständigkeiten oder Unrichtigkeiten innerhalb von drei Werktagen nach Lieferung oder sonst innerhalb von drei Werktagen nach Entdeckung der Unvollständigkeiten oder Unrichtigkeiten in Textform angezeigt wird.

XI. Haftung

Im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von SP oder der Vertreter oder Erfüllungsgehilfen von SP haftet SP nach den gesetzlichen Regeln; ebenso bei schuldhafter Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten. Soweit keine vorsätzliche oder grob fahrlässige Vertragsverletzung vorliegt, ist die Schadensersatzhaftung von SP auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung von SP nach dem Produkthaftungsgesetz, für Garantien und wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt stets unberührt. Soweit vorstehend nicht ausdrücklich anders geregelt, ist die Haftung von SP ausgeschlossen.

XII. Einreise- und Aufenthaltsbestimmungen

Das Angebot der Veranstalter von The smarter E Europe zum Erwerb von Eintrittstickets über das Internet entbindet den Kunden nicht von der Verpflichtung, sich rechtzeitig und umfassend über die einschlägigen Einreisebestimmungen in die Bundesrepublik Deutschland, insbesondere auch über die eventuelle Erforderlichkeit eines Visums zu informieren. Die Veranstalter von The smarter E Europe übernehmen keine Verantwortung dafür, wenn sich für den Kunden Nachteile daraus ergeben, dass er die gültigen Einreise- und Aufenthaltsbestimmungen nicht beachtet.

XIII. Datenschutz, Werbung

SP darf personenbezogene Daten des Kunden (Name, Adresse, E-Mail etc.) zur Erfüllung eigener Geschäftszwecke verarbeiten, sofern dies für die Begründung, Durchführung oder Beendigung eines Vertrages oder rechtsgeschäftsähnlichen Schuldverhältnisses mit dem Kunden erforderlich ist. Ferner darf SP personenbezogene Daten des Kunden zum Zwecke der Markt- und Meinungsforschung verarbeiten; der Kunde kann der Verarbeitung oder Nutzung seiner Daten für Zwecke oder der Markt- oder Meinungsforschung unter bestimmten Voraussetzungen gegenüber SP widersprechen.

SP ist berechtigt, personenbezogene Daten des Kunden (Name, Adresse, E-Mail-Adresse) an Unternehmen, die auf der jeweiligen Messe „Intersolar Europe“, „ees Europe“, „Power2Drive Europe“ und „EM-Power Europe“ ausstellen (Aussteller), nach Art. 6 Abs 1 f) oder im Falle einer erteilten Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 a) Datenschutzgrundverordnung weiterzugeben. Die Weitergabe erfolgt nur an diejenigen Aussteller, die den Barcode (Strichcode) des Eintrittstickets einscannen. Das Einscannen geschieht freiwillig und erfolgt nur auf Wunsch des Kunden. Dem Kunden ist bekannt, dass diese Aussteller die Daten verarbeiten und zu Werbezwecken nutzen werden. Der Kunde kann der zuvor beschriebenen Verarbeitung seiner Daten nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften gegenüber SP widersprechen.

SP ist berechtigt, Kunden Werbung an ihre beim Erwerb von Online-Tickets angegebene E-Mail-Adresse zu versenden, sofern der Kunde der Verwendung seiner E-Mail-Adresse für Werbezwecke nicht widersprochen hat. SP wird nur Direktwerbung für eigene Messen und Konferenzen versenden, die den Messen und Konferenzen ähnlich sind, für die der Kunde online Tickets erworben hat. Der Kunde kann der Verwendung seiner E-Mail-Adresse zu Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass ihm hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ein Widerspruch ist durch Klick auf den Link „abmelden“ am Ende der jeweiligen E-Mail oder durch E-Mail an unsubscribe@thesmartere.com möglich. Nähere Informationen zum Datenschutz unter <https://www.messe-ticket.de/FWTM/TSEE2024>.

XIV. Sonstige Bestimmungen

SP ist berechtigt, Dritte mit der Rechnungsstellung und dem Inkasso gegenüber dem Kunden zu beauftragen. Der Kunde erkennt die Hausordnung des Betreibers des entsprechenden Messe-/ Konferenzplatzes an. Diese AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB des Kunden, die SP nicht ausdrücklich schriftlich anerkennt, gelten nicht. Sollten Teile dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit des Vertrages oder der restlichen AGB nicht berührt.

XV. Rechtswahl, Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht. Ist der Kunde Verbraucher und hatte er zum Zeitpunkt der Bestellung des Online-Tickets seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Land als Deutschland, bleibt die Anwendung zwingender Verbraucherschutzvorschriften dieses Landes von der vorstehenden Rechtswahl unberührt. Ist der Kunde Kaufmann im Sinne des § 1 Abs. 1 Handelsgesetzbuch (HGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so sind die Gerichte in Pforzheim für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem betreffenden Vertragsverhältnis ausschließlich zuständig.

Informationen für Verbraucher zur Online-Streitbeilegung

Die Online-Streitbeilegungsplattform (kurz auch OS-Plattform genannt) ist unter dem folgendem Link erreichbar: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Es handelt sich dabei um eine Anlaufstelle für Verbraucher, die Streitigkeiten aus im Internet geschlossenen Verträgen außergerichtlich beilegen möchten. SP hat sich nicht zur Durchführung eines Streitbeilegungsverfahrens nach § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz bereit erklärt.

Stand der AGB: Februar 2024

GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF BUSINESS

for the Purchase of Tickets for The smarter E Europe Exhibitions and Conferences

I. Scope, General remarks

These General Terms and Conditions of Business (hereinafter GTCs) apply to orders for tickets placed over the internet (hereinafter online tickets) providing admission to The smarter E Europe exhibitions and conferences (Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe and EM-Power Europe) in Munich. These GTCs apply to consumers and entrepreneurs alike. For the purpose of these GTCs, an entrepreneur is a natural or legal person or a partnership with legal capacity, which, in concluding the contract, acts in the execution of its commercial or independent professional activity (section 14 of the German Civil Code).

II. Contracting parties

The customer's contracting party for the purchase of online tickets is Solar Promotion GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim (hereinafter SP), unless otherwise specified in the product description. SP collaborates closely with Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM), Freiburg im Breisgau, Germany in this matter.

III. Conclusion of contract

Clicking on a selection box at the end of the article description on the article selection page automatically adds the articles to the virtual cart. The customer may view the content of the cart at any time by clicking on the "Cart" link. Products listed there may be individually removed from the cart by clicking on the "Delete" button. A final review page allows identification of any errors prior to final submission of the order and, using the "Back" button at the bottom of the page, correction of any errors on previous pages. These GTCs can also be loaded, printed out and saved at this location. The order process may be interrupted at any time by closing the browser window. The customer is deemed to have made a binding offer for conclusion of contract by transmitting his ticket order to SP online by clicking on the button "Order subject to fee" (or "Send accreditation inquiry" or "Finish registration" depending on the type of ticket). The order may be placed in German or English. The contract shall take effect with the sending of a ticket to the customer as per Section VI. of these GTCs, but no later than with rendering of performance by SP. These GTCs are available to the customer on the order pages.

IV. Terms of payment, Offsetting and Rights of retention

The total price including VAT shall become due for payment immediately upon conclusion of contract. Payment for online tickets shall be made at the time of ordering and may be made solely by credit card (VISA, MasterCard), PayPal Express, Klarna, Google Pay or Apple Pay. If the customer is an entrepreneur, he shall not have any rights of offsetting or retention unless the counterclaim is uncontested or established in law. If the customer is a consumer, he shall be entitled to offset against claims from SP if he asserts claims arising out of the same contract. He may only exercise a right of retention if his counterclaim arises out of the same contract.

V. Exclusion of right of revocation and cancellation

The customer may not revoke his declaration of intention; right of revocation is excluded pursuant to Section 312g, para. 2, sentence 1, no. 9 BGB. Online tickets for attendance at conferences may be cancelled up to 8 days before the start of the event; SP shall charge an administration fee of 50% of the ticket price for cancellation of these online tickets. If cancellation takes place within the above-mentioned deadlines, the ticket price minus the stated administration fee shall be credited to the customer via the original method of payment; no cash payments or bank transfers will be made.

VI. Delivery of online ticket

On conclusion of contract, the online ticket will be forwarded to the customer without delay as a wallet file and in PDF format as an email attachment. The customer has the option either to save the wallet file on a compatible mobile device (smartphone, tablet) with the appropriate software, or to open the PDF with an up-to-date PDF reader (e.g. Acrobat Reader) and bring a printed copy to the event. For environmental reasons, the event organizers recommend displaying the online ticket on a mobile device at the event instead of printing it out.

VII. Access to event, Customer's obligations

Admission to the event is only possible with a valid ticket and during the period specified on the ticket. The customer must save the online ticket to a suitable mobile device (smartphone, tablet, netbook) in PDF format and present the mobile device display, on which the online ticket must be clearly visible, to the admission agents. Alternatively, the customer may present the printed online ticket to the admission agents at each event. Upon request, the customer shall present a valid official ID with photo, or a passport, to the admission agents. Occasional bag checks may be conducted. Upon presentation of printed online tickets or files on mobile devices, the customer will receive a visitor badge on location. Access to the event will only be permitted upon presentation of the online ticket or the visitor badge to the admission agents. At the event grounds, the customer must carry his visitor badge with him at all times for presentation to officials on request.

VIII. Refund if event is cancelled

SP shall inform the customer without delay if The smarter E Europe event will not take place. SP shall refund the full ticket purchase price to the customer at the same time.

IX. Transfer of online ticket to third parties

The online tickets are designated to specific individuals. Access authorization to exhibitions and conferences is not transferable to third parties. In particular, transfer of access authorization on a commercial basis is not permitted.

X. Warranty, Obligation to give notice of faults

Consumers are protected by the legal warranty rights. Compensation, including compensation paid under warranty, shall be limited to the framework established under Section XI. of these GTCs. If the customer is an entrepreneur, tickets shall be deemed approved by the customer if ticket omissions or inaccuracies are not notified to SP in writing within three working days of delivery in the case of obvious omissions or inaccuracies or, otherwise, within three working days of discovery of the omissions or inaccuracies.

XI. Liability

In the event of willful intent or gross negligence by SP or SP's representatives or agents, SP shall be liable in accordance with the provisions of the law; SP shall also be liable for culpable breach of essential contractual duties. Where there is no intentional or grossly negligent breach of contract, SP's liability for compensation shall be limited to foreseeable, typically occurring damage. SP's liability under product liability laws, for warranties and culpable injury to life, limb and health, shall remain unaffected at all times. SP's liability is excluded unless specifically stated otherwise above.

XII. Entry requirements and residence regulations

The offer by the organizers of The smarter E Europe with respect to purchasing tickets online does not release the customer from the obligation to inform himself, fully and promptly, about the relevant requirements for entry into the Federal Republic of Germany, in particular with regard to the possible requirement for a visa. The organizers of The smarter E Europe shall not assume any responsibility if the customer suffers detriments arising out of non-compliance with applicable entry requirements and residence regulations.

XIII. Data protection, Publicity

SP may process customers' personal data (name, address, email, etc.) for the fulfilment of own business purposes and insofar as this is required for the creation, execution or termination of a contract or similar with the customer. SP may further evaluate, process customers' personal data for the purpose of market and opinion research; customers may contact SP under certain circumstances to object to the processing or use of their data for purposes of market or opinion research. SP is entitled to transfer customers' personal data (name, address, email address) to exhibiting companies (exhibitors) at the exhibition in question (Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe or EM-Power Europe) pursuant to Article 6 para. 1(f), or, in cases of expressed consent, pursuant to Article 6 para. 1(a) of the General Data Protection Regulation. Data shall only be forwarded to exhibitors who scan the bar code printed on the admission ticket. Scanning is voluntary and shall only be carried out at the customer's request. The customer is aware that these exhibitors process data and use it for publicity and information purposes. The customer may contact SP to object to the aforementioned processing of his data in accordance with the provisions of the law. SP is entitled to send advertising to customers using the email address quoted when purchasing tickets online unless the customer has objected to the use of his email address for publicity purposes. SP shall only send direct publicity for own exhibitions and conferences similar to the exhibitions and conferences for which the customer purchased online tickets. The customer may object to the use of his email address for publicity purposes at any time without incurring any costs other than the transmission costs according to the basic rates. The customer may register this objection by clicking on the link "Unsubscribe" at the end of each email, or by email to unsubscribe@thesmartere.com. More information on data protection can be found at <https://www.messe-ticket.de/FWTM/TSEE2024>.

XIV. Special provisions

SP is entitled to appoint third parties to manage billing and collection in relation to the customer. The customer acknowledges the House Regulations of the operator of the exhibition/conference venue. These GTCs apply exclusively. Differing, conflicting or supplementary GTCs of the customer not specifically acknowledged in writing by SP shall not apply. If any provisions of these GTCs are, or become, ineffective, this shall not affect the validity of the contract or the remaining provisions of these GTCs.

XV. Choice of law, Place of jurisdiction

German law applies. If the customer is an entrepreneur and was ordinarily resident in a country other than Germany at the time of online ticket purchase, the application of that country's mandatory rules on consumer protection shall remain unaffected by the above choice of law. If the customer is a merchant in accordance with Section 1, para. 1 of the German Commercial Code (HGB), a legal entity under public law or a separate estates governed by public law, the courts in Pforzheim shall have exclusive jurisdiction for all disputes arising out of, or in connection with, the relevant contractual relationship.

Consumer information about online dispute resolution

The online dispute resolution platform ("ODR platform") can be accessed via the following link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. This platform is a point of contact for consumers seeking out-of-court resolution of disputes arising out of contracts concluded online. SP has not agreed to participate in a dispute settlement procedure under Section 36 of the German Law on the Resolution of Consumer Disputes.

NUTZUNGSBEDINGUNGEN

für die Websites der Solar Promotion-Gruppe und den Nutzeraccount-Service The smarter E Login und die The smarter E Digital-Tickets

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen (im Folgenden „Nutzungsbedingungen“) gelten für die Nutzung der Websites von Solar Promotion und seinen verbundenen Unternehmen (im Folgenden "Solar Promotion-Websites) wie z.B. zu den Marken The smarter E, Intersolar, ees, Power2Drive und EM-Power und den weltweiten Messeveranstaltungen und Fachkonferenzen der Solar Promotion-Gruppe. Die Verantwortlichkeit für die jeweilige Website kann dem dortigen Webseitenimpresum entnommen werden. Zur Solar-Promotion-Gruppe gehören derzeit:

- Solar Promotion GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim
- Solar Promotion International GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim

Zudem gelten diese Nutzungsbedingungen für den von der Solar Promotion GmbH (im Folgenden „Solar Promotion“) angebotenen The smarter E Login-Account (im Folgenden „The smarter E Login“) als zentraler Kunden-Log In für die Websites der Solar Promotion-Gruppe.

Ein Besuch der Websites der Solar Promotion-Gruppe ist ohne Registrierung eines The smarter E Login-Accounts möglich, aber es können nicht alle Funktionen, Leistungen und Inhalte der Websites genutzt bzw. abgerufen werden. Die Registrierung eines The smarter E Login-Accounts ist für den Website-Besucher (im Folgenden "Nutzer") kostenfrei und jederzeit kündbar. Der The smarter E Login dient der Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit, indem vor allem aus der beträchtlichen Anzahl von Informationen und Leistungen der Solar Promotion-Gruppe anhand eines Nutzungsprofils die für den Nutzer besonders relevanten Websiteinhalte herausgesucht und priorisiert angezeigt werden sollen, und ermöglicht den Zugriff auf weitere Website-Inhalte und exklusive Angebote. Zudem kann der Nutzer - ähnlich wie in einer Browsersoftware - die für ihn wichtigen Website-Inhalte mit Lesezeichen vermerken und spart damit Zeit beim Wiederauffinden von Informationen. Auf den Websites werden teils kostenlose, teils kostenpflichtige Inhalte zur Verfügung gestellt. Kostenpflichtige Inhalte werden durchgängig eindeutig als solche gekennzeichnet.

Ferner sind in Abschnitt X. die Teilnahmebedingungen für die Veranstaltung "The smarter E Industry Days" geregelt.

I. Geltungsbereich, Allgemeines

Diese Nutzungsbedingungen gelten für den Besuch der Solar Promotion-Websites und die Erstellung und Nutzung eines The smarter E Login-Accounts als Zugangsberechtigung zu einer personalisierten Websiterweiterung sowie für die kostenpflichtigen The smarter E Digital-Tickets. Für bestimmte Dienstleistungen und Angebote auf den Solar Promotion-Websites oder hierüber buchbare Leistungen können zusätzliche Nutzungs-, Vertrags- bzw. Geschäftsbedingungen zur Anwendung kommen, worauf an der jeweiligen Stelle hingewiesen wird.

Der Nutzer akzeptiert die nachfolgenden Nutzungsbedingungen mit Besuch und Nutzung der Solar Promotion-Websites, die Regelungen zum The smarter E Login jedoch nur bei Registrierung eines entsprechenden Nutzer-Accounts.

Diese Nutzungsbedingungen gelten nicht für Verbraucher, sondern nur für Unternehmer (bzw. der Mitarbeiter), da sich die Websiteinhalte sowie die dortigen Funktionen und Angebote - insbesondere der The smarter E Login - bestimmungsgemäß nur an gewerbliche Unternehmen bzw. öffentlich-rechtliche Körperschaften richten und diesen vorbehalten sind. Für Zwecke dieser Nutzungsbedingungen ist ein Unternehmer eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt (§ 14 Bürgerliches Gesetzbuch).

II. Allgemeine Nutzungsbedingungen, kostenpflichtige Inhalte

Die Solar Promotion-Gruppe behält sich die Urheberrechte sowie alle sonstigen, ihr zustehenden Rechte an den Websiteinhalten, Datenbanken und Marken vor. Der Nutzer darf nicht entgegen anwendbarer urheberrechtlicher Vorschriften Inhalte kopieren oder Dritten über das Internet zugänglich machen.

Die Solar Promotion-Gruppe übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der redaktionellen Website-Inhalte, ferner auch keine Haftung für eine uneingeschränkte Verfügbarkeit der Websites und der dortigen Funktionen, Inhalte und Angebote, insbesondere auch des The smarter E Login-Accounts und der The smarter E Digital-Tickets. Durch Störungen und Wartungsarbeiten kann es zu Unterbrechungen oder Ausfällen kommen.

Für die Nutzung der Inhalte muss der Kunde selbst bestimmte technische Anforderungen erfüllen (bspw. Über eine ausreichend leistungsfähige Internetverbindung) verfügen.

Der Nutzer hat keinen Anspruch auf eine dauerhafte und jederzeitige Verfügbarkeit der eingestellten Inhalte. Der Betreiber kann einzelne Inhalte von der Plattform ohne Vorankündigung zu jeder Zeit entfernen. Dem Betreiber steht es frei, bisher kostenlose Inhalte in Zukunft nur noch kostenpflichtig anzubieten sowie weitere kostenpflichtige Zusatzdienstleistungen anzubieten.

III. Betreiber des The smarter E Login-Accounts-Service

Betreiber des The smarter E Login-Account-Service und der Vertragspartner des Kunden in Bezug auf die Nutzung des Accounts ist die Solar Promotion GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim. Sie ist auch die datenschutzrechtlich Verantwortliche gemäß Art.4 Nr.7 DSGVO, gemeinsam (Art.26 DSGVO) mit der Solar Promotion International GmbH (Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim), und die vereinbarte datenschutzrechtliche Anlaufstelle für Betroffene. Da The smarter E Login-Account-Service als zentraler Nutzer-Account für sämtliche Solar Promotion-Websites dient, darf Solar Promotion im erforderlichen Umfang die Account-Daten an die Solar Promotion International GmbH weitergeben bzw. ihr eine Mitnutzung ermöglichen, wenn der Nutzer die Websites der Solar Promotion International GmbH nutzt.

IV. Registrierung eines The smarter E Login-Accounts

Zur Registrierung muss das von Solar Promotion vorgesehene Online-Anmeldeverfahren verwendet werden. Die dabei vom Nutzer vorzunehmenden Pflichtangaben sind:

- Anrede
- Name und Vorname
- E-Mail-Adresse
- ein vom Nutzer zu wählendes Passwort

Die Registrierung eines Accounts ist auf die Nutzung im Rahmen der gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit (§ 14 BGB) des Nutzers beschränkt. Mit der Registrierung versichert der Nutzer, das Account nicht als Verbraucher, also nicht zu privaten Zwecken, anzumelden und zu nutzen. Solar Promotion behält sich vor, diesbezüglich einen Nachweis vom Nutzer anzufordern (z.B. Angaben zum Unternehmen bzw. Tätigkeit, Gewerbe- bzw. Handelsregisterauszug).

Der Registrierungsvorgang kann vom Nutzer jederzeit durch das Schließen des Website-Fensters beendet werden, aber auch später kann der Nutzer sein Account jederzeit kündigen.

Der Nutzer schließt die Registrierung durch Anklicken des Buttons „Jetzt anmelden“ verbindlich ab und erhält von Solar Promotion eine Eingangsbestätigung auf die von ihm angegebene E-Mail-Adresse, ferner die Zusendung eines Authentifizierungslinks zur Bestätigung und Verifizierung der vom Nutzer angegebenen E-Mail-Adresse. Diese Bestätigung der E-Mail-Adresse hat innerhalb von 48 Stunden (Double-Opt-In) zu erfolgen. Nach Bestätigung der E-Mail-Adresse durch den Nutzer kommt die Account-Vereinbarung mit der Zusendung der Bestätigungs-E-Mail an den Nutzer, spätestens aber durch Freischaltung des Accounts zustande. Wird die 48 Stunden-Frist vom Nutzer nicht eingehalten, werden die bei der Registrierung angegebenen Daten umgehend und endgültig gelöscht. Solar Promotion behält sich das Recht vor, den Vertragsabschluss nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen. Es besteht kein Rechtsanspruch des Nutzers auf einen Vertragsabschluss.

Vertragssprache für die Account-Registrierung ist nach Wahl des Nutzers Deutsch oder Englisch. Solar Promotion behält sich vor, auch weitere Vertragssprachen anzubieten.

Innerhalb des Profils können im Rahmen des anfänglichen Online-Anmeldeverfahrens und im Zuge der späteren Nutzung auf freiwilliger Basis weitere Angaben zur Person und den persönlichen Interessensbereichen gemacht werden.

Der Nutzer muss die im Anmeldeverfahren verlangten Pflichtangaben vollständig und wahrheitsgemäß machen. Auch freiwillig vom Nutzer erfolgte Angaben müssen wahrheitsgemäß sein, darüber hinaus dürfen sie auch keine rechtswidrigen Inhalte aufweisen bzw. die Rechte Dritter verletzen. Sofern der Nutzer personenbezogene Angaben zu Dritten

macht, ist er für deren Rechtmäßigkeit verantwortlich und hat im Zweifel die vorherige Zustimmung des betroffenen Dritten einzuholen. Solar Promotion wird die vom Nutzer gemachten Angaben vertraulich und entsprechend diesen Nutzungsbestimmungen sowie den gesetzlichen Vorschriften verwenden. Diesbezüglich wird auf die Datenschutzerklärung von Solar Promotion verwiesen. Mit dem Einstellen von Daten räumt der Nutzer Solar Promotion zur Verwendung der Daten für den Nutzer innerhalb des Betriebs der Solar Promotion-Websites und deren Funktionen ein zeitlich und räumlich unbeschränktes, unentgeltliches Nutzungsrecht zur Verwendung der Daten ein.

Der Nutzer ist dafür verantwortlich, seine Kontaktdaten (insbesondere seine E-Mail-Adresse) auf aktuellem Stand zu halten und sicherzustellen, dass er unter der angegebenen Adresse erreichbar ist und dass die E-Mail-Adresse nicht auf eine andere Person übertragen wird. Jeder Nutzer darf nur ein Account erstellen. Das Nutzerkonto ist nicht übertragbar.

V. Login-Zugang und Zugangsdaten, Pflichten des Nutzers

Der Zugang zum Login-Bereich der The smarter E Websites ist nur mit einer gültigen Registrierung möglich.

Bei mehrfacher Eingabe einer falschen Kombination aus E-Mail-Adresse und Passwort wird der Account aus Sicherheitsgründen vorübergehend gesperrt. Der Nutzer kann sich nach Aufhebung der Sperrung erneut mit seinen Zugangsdaten einloggen oder die „Passwort vergessen“-Funktion nutzen, um sein Passwort zu ändern.

Dem Nutzer wird darüber hinaus ein Komfort-Login geboten. Bei einem Wechsel auf eine andere The smarter E zugehörige Website, für welche der The smarter E Login zur Verfügung steht, kann sich der Nutzer ohne erneute Eingabe seiner Login-Daten mit einem Klick verifizieren und einloggen, sofern die Browsereinstellungen dies zulassen. Zudem hat der Nutzer die Möglichkeit eines dauerhaften Logins, indem er diese Option während des Login-Vorgangs auswählt. In diesem Fall wird ein Permanent Login Cookie gesetzt, das bis zum nächsten Logout, maximal aber für 1 Jahr, bestehen bleibt. Ist der Nutzer auf mehreren The smarter E zugehörigen Websites eingeloggt, erfolgt der Logout für alle Websites.

Der Nutzer muss die Zugangsdaten, insbesondere das Passwortes, geheim halten und sicher vor dem missbräuchlichen Zugriff Dritter schützen. Sofern der Nutzer Anzeichen dafür erkennt, dass ein unbefugter Dritter sich die Zugangsdaten verschafft oder einen Log-In über sein Nutzer-Account vorgenommen hat, ist der Nutzer zur sofortigen Meldung an Solar Promotion und zur sofortigen Änderung des Passworts verpflichtet. Solar Promotion behält sich vor, das entsprechende Account bis zur Klärung des Sachverhalts zu sperren.

Der über den The smarter E Login erstellte Account darf nur in Übereinstimmung mit diesen Nutzungsbestimmungen und nur für die oben genannten Zwecke genutzt werden.

VI. Löschung des Accounts

Jede der Parteien kann diese Nutzungsvereinbarung mit sofortiger Wirkung und ohne Angabe von Gründen kündigen. Die Löschung des persönlichen Profils kann ein Nutzer selbst mit der Funktion „Account löschen“ innerhalb des eigenen Login-Bereichs vornehmen. Mit der Bestätigung der Löschung werden alle zum Account gehörenden Daten gesperrt und nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen von Solar Promotion unwiderruflich gelöscht.

Solar Promotion behält sich das Recht vor, Accounts jederzeit bei Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen oder gesetzliche Vorschriften sowie bei Missbrauch oder bei einem Verdacht bis zur Klärung zu sperren und - wenn keine Klärung möglich ist oder sich der Verstoß bestätigt - zu löschen. Eine Löschung darf auch bei einer Inaktivität des Nutzers von über 12 Monaten erfolgen. Mit der Löschung endet der Nutzungsvertrag. Eine Löschung des Accounts befreit den Kunden nicht von seinen vertraglichen Zahlungspflichten.

VII. Einstellung und Änderungen des The smarter E Login

Die The smarter E Login-Funktionalitäten werden kontinuierlich weiterentwickelt. Solar Promotion behält sich das Recht vor, jederzeit und ohne Ankündigung Verbesserungen oder Änderungen im Hinblick auf die Funktionalität oder Nutzungsbedingungen des The smarter E Login-Bereichs vorzunehmen. Ebenso behält sich Solar Promotion das Recht vor, den The smarter E Login-Dienst jederzeit einzustellen. In diesem Fall erfolgt eine Löschung der The smarter E Login-Nutzerprofile.

VIII. Kostenpflichtige Inhalte, The smarter E Digital-Tickets

Die Darstellung der kostenpflichtigen Inhalte im Onlineshop stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern nur eine unverbindliche Übersicht dar.

Für die erstmalige Nutzung kostenpflichtiger Inhalte ist zumindest die Registrierung als "Gast" notwendig. Bei weiteren Vorgängen ist die Registrierung eines The smarter E Login-Accounts erforderlich (siehe dazu Abschnitt IV.)

Der Bestellprozess beginnt damit, dass der Nutzer das jeweilige Produkt (bspw. ein digital-Ticket) durch Ankreuzen und Klicken auf "Weiter" in den Warenkorb legt. Die dort aufgeführten Produkte können einzeln durch Anklicken des Buttons „Löschen“ wieder aus dem Warenkorb entfernt werden. Auf einer abschließenden Prüfungsseite können eventuelle Eingabefehler vor der endgültigen Absendung der Bestellung erkannt und über den „Zurück“-Button am Ende der Seite auf den vorangehenden Eingabeseiten korrigiert werden. Außerdem können an der Stelle diese AGB aufgerufen, ausgedruckt und abgespeichert werden. Der Bestellvorgang kann jederzeit durch Schließen des Browserfensters abgebrochen werden.

Nach dem Klick auf "Weiter" gibt der Nutzer seine persönlichen Daten an. Dies kann der Nutzer entweder durch eine Anmeldung in seinem The smarter E Login-Account umsetzen oder indem er seine bzw. die in seinem Account für die Bestellung noch fehlenden persönlichen Daten in die dafür vorgesehenen Felder eingibt.

Die dabei vom Nutzer vorzunehmenden Pflichtangaben sind:

- Anrede
- Name und Vorname
- Adresse
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer

Die Bestellung ist auf die Nutzung im Rahmen der gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit (§ 14 BGB) des Nutzers beschränkt. Mit der Bestellung versichert der Nutzer, das Account nicht als Verbraucher, also nicht zu privaten Zwecken, anzumelden und zu

nutzen. Solar Promotion behält sich vor, diesbezüglich einen Nachweis vom Nutzer anzufordern (z.B. Angaben zum Unternehmen bzw. Tätigkeit, Gewerbe- bzw. Handelsregisterauszug).

Im nächsten Schritt akzeptiert der Nutzer die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und durch einen Klick auf "Tickets personalisieren" gelangt er zur nächsten Seite. Dort kann er sich dafür entscheiden, dass das Ticket für jemand anderen sein soll, was dazu führt, dass die obigen Schritte für die andere Person durchzuführen sind. Dafür darf keinesfalls die gleiche E-Mail-Adresse genutzt werden, die zuvor bereits angegeben wurde.

Durch einen Klick auf "Weiter" gelangt der Nutzer zum Eingabefenster für die Zahlungsinformationen. Dem Nutzer stehen folgende Zahlungsarten zur Verfügung:

Kreditkarte, Google Pay, Apple Pay, Sofortüberweisung, Paypal.

Durch einen Klick auf "kostenpflichtig bestellen" gibt der Nutzer ein verbindliches Angebot auf Abschluss des Vertrags ab.

Der Bestelltext der eingegangenen Bestellung wird gespeichert. Nach Eingang der Bestellung erhält der Nutzer eine automatische Empfangsbestätigung mit den Bestelldaten per E-Mail, in welcher die Bestellung des Nutzers nochmals aufgeführt wird und die der Nutzer über die Funktion „Drucken“ ausdrucken kann. Die automatische Empfangsbestätigung dokumentiert lediglich, dass die Bestellung des Nutzers eingegangen ist und stellt noch keinen Vertragsschluss dar. Der Vertrag kommt zustande, sobald dem Nutzer eine Auftragsbestätigung bzw. Annahmeerklärung zugeht oder der Zugriff auf die kostenpflichtigen Inhalte unter der hinterlegten E-Mail-Adresse auf der Plattform freigeschaltet wird.

Der Vertragsschluss kann in Deutsch oder Englisch erfolgen.

Falls der Kunde im Rahmen der Bestellung die Zahlungsart „PayPal“ gewählt hat, kommt der Vertragsschluss ausnahmsweise bereits schon mit der Bestätigung der Zahlungsanweisung an PayPal und dem Anklicken des Buttons "Kaufen" zustande.

Der Zugriff auf die kostenpflichtigen Inhalte ist regelmäßig innerhalb einer kurzen Umstellungszeit nach Zahlung für den Nutzer verfügbar (regelmäßig innerhalb weniger Stunden).

Mit Erwerb des kostenpflichtigen Inhalts, erwirbt der Nutzer das Recht den Zugang zu den vereinbarten kostenpflichtigen Inhalten innerhalb des vereinbarten Zeitraums im Rahmen des vertraglichen Umfangs zu nutzen. Der Nutzer erhält einfache, d. h. nicht unterlizenzierbare und nicht übertragbare, zeitlich auf die vereinbarte Dauer beschränkte Rechte, die kostenpflichtigen Inhalte mittels Zugriff über einen Browser nach Maßgabe der vertraglichen Regelungen zu nutzen. Der Nutzer darf die kostenpflichtigen Inhalte nur im Rahmen seiner eigenen geschäftlichen Tätigkeit selbst nutzen. Eine weitergehende Nutzung der kostenpflichtigen Inhalte ist nicht gestattet.

IX. Haftung

Der The smarter E Login und der Zugriff auf kostenpflichtige Inhalte steht in der Regel 24 Stunden am Tag zur Verfügung. Hiervon ausgenommen sind System- und Programmwar-

timeszeiträume. Hierbei kann es zu Einschränkungen der Nutzbarkeit kommen, die möglichst geringgehalten werden. Ein Anspruch des Nutzers auf die Nutzung des The smarter E Login besteht nicht. Trotz regelmäßiger und sorgfältiger Back-Up-Speicherungen kann der Verlust von Daten nicht vollständig ausgeschlossen werden.

Im Falle von Vorsatz, arglistig verschwiegener Mängel oder grober Fahrlässigkeit von Solar Promotion richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Regeln; ebenso bei schuldhafter Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten. Soweit keine vorsätzliche oder grob fahrlässige Vertragsverletzung vorliegt, ist die nach den gesetzlichen Vorschriften noch verbleibende Schadensersatzhaftung von Solar Promotion auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die verschuldensunabhängige Haftung auf Schadensersatz (§ 536a BGB) für bei Vertragsschluss vorhandene Mängel wird ausgeschlossen. Die gesetzliche Haftung von Solar Promotion nach dem Produkthaftungsgesetz, aus Garantien und im Falle schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt stets unberührt. Soweit vorstehend nicht ausdrücklich anders geregelt, ist die Haftung von Solar Promotion ausgeschlossen.

X. Newsletter, E-Mail-Benachrichtigungen, Datenschutz

Erhält ein Unternehmen der Solar Promotion-Gruppe die E-Mail-Adresse des Nutzers im Zusammenhang von Vertragsabschlüssen (z.B. Abschluss von Nutzerverträgen, Verkauf von Waren, Buchung von Dienstleistungen), darf dieses Unternehmen der Solar Promotion-Gruppe die E-Mail-Adresse verwenden, um den Nutzer per E-Mail über ähnliche Waren oder Dienstleistungen aus dem Solar Promotion-Sortiment zu informieren, solange der Nutzer dieser Nutzung nicht widerspricht und der Nutzer bei Erhebung der E-Mail-Adresse und bei jeder Verwendung klar und deutlich darauf hingewiesen wird, dass er der Verwendung jederzeit widersprechen kann, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Als Teil des The smarter E Login-Services erhält der Nutzer daher nach Wahl von Solar Promotion verschiedene Newsletter und Benachrichtigungen, die die Solar Promotion-Gruppe zu unterschiedlichen Themen und in unterschiedlichen Sprachen anbietet und die neben redaktionellen Inhalten auch Werbung enthalten kann, z.B. zu anstehenden Veranstaltungen von Solar Promotion oder angebotenen Dienstleistungen. Die Benachrichtigungen können nach Wahl von Solar Promotion entweder an die vom Nutzer angegebene E-Mail-Adresse oder innerhalb des Login-Bereichs erfolgen.

Der Nutzer erhält zudem solche Newsletter und Benachrichtigungen, für die er sich aktiv anmeldet.

Eine Abmeldung bzw. Deaktivierung des Versands von Newslettern und Benachrichtigungen ist jederzeit möglich.

Eine Abmeldung eines Newsletters ist durch Klick auf den Link „abmelden“ am Ende der jeweiligen E-Mail-Werbung oder durch eine E-Mail an unsubscribe@thesmartere.com möglich. Diese E-Mail-Adresse kann auch für einen generellen Widerspruch gegen E-Mail-Werbung genutzt werden.

Nicht widersprechen kann der Nutzer der Verwendung seiner E-Mail-Adresse für im Rahmen des The smarter E Logins notwendige Kommunikation. Notwendige Kommunikation in

diesem Sinne sind z.B. Benachrichtigungen des Prozesses zum Zurücksetzen des persönlichen Passworts sowie Benachrichtigung über Änderungen der Nutzungs- oder Datenschutzbedingungen.

Solar Promotion wertet die vom Nutzer im Rahmen seines Nutzer-Accounts und dem dortigen Nutzerprofil gemachten Angaben sowie das Nutzerverhalten aus, um auf die Interessen und Bedürfnisse des Nutzers zugeschnittene und relevante Website-Inhalte und hierzu relevante Benachrichtigungen innerhalb des Log-In-Bereichs anzuzeigen.

Solar Promotion nutzt die personenbezogenen Daten des Nutzers nur, wenn und soweit dies im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen erforderlich bzw. erlaubt ist. Jede Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Nutzern erfolgt unter Berücksichtigung des geltenden Datenschutzrechts. Weitere Informationen über die Verwendung personenbezogener Daten finden sich unter <https://www.thesmartere.de/datenschutz/klarung>.

XI. Teilnahmebedingungen an der Veranstaltung "The smarter E Industry Days"

Solar Promotion bietet mit den The smarter E Industry Days eine digitale B2B-Veranstaltung. Die Veranstaltung dient insbesondere dem Zweck des Transfers von Wissen, der Bereitstellung von Diskussionsplattformen, der Kontaktaufnahme zwischen Anbietern und Besuchern sowie dem Networking zwischen den Teilnehmern.

XI.1 Veranstalter

Veranstalter der The smarter E Industry Days sowie des Rahmenprogramms und damit Vertragspartner des Teilnehmers ist die Solar Promotion GmbH. Zusätzlich erfolgen im Rahmen der The smarter E Industry Days zahlreiche Veranstaltungsangebote, die von verschiedenen externen Anbietern organisatorisch und wirtschaftlich eigenständig durchgeführt werden und hinsichtlich derer Solar Promotion die Anmeldung vermittelt. Auf die inhaltliche Gestaltung und Anmeldungsvoraussetzungen dieser Veranstaltungsangebote hat Solar Promotion keinen Einfluss. Sofern Solar Promotion kein eigenes Verschulden trifft bzw. keine eigene rechtliche Verantwortlichkeit besteht, ist die Haftung von Solar Promotion diesbezüglich ausgeschlossen.

XI.2 Anwendungsbereich

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Nutzer, die sich über die Websites von Solar Promotion zu den The smarter E Industry Days, zu den von Solar Promotion zu verantwortenden Veranstaltungsteilen oder weiteren Angeboten im Rahmen der The smarter E Industry Days anmelden und/oder diese dort besuchen (im Folgenden "Teilnehmer") und sind mit der Anmeldung bzw. dem Besuch und dem dortigen Hinweise auf diese Teilnahmebedingungen vom Teilnehmer durch das Anklicken des entsprechenden Buttons anzunehmen und werden auf diese Weise gegenüber dem Teilnehmer unmittelbar wirksam.

Externe Anbieter können im Rahmen des dortigen Anmeldeprozesses diese Teilnahmebedingungen um weitere, für ihr Veranstaltungsangebot zusätzliche Bedingungen erweitern bzw. abweichende Bedingungen aufstellen.

XI.3 Anmeldung, Vertragsabschluss

Die Teilnahme an den The smarter E Industry Days setzt eine vorherige Anmeldung voraus. Verbraucher im Sinne von § 13 BGB sind von der Teilnahme ausgeschlossen, die Teilnahme

ist Personen vorbehalten, die in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit (§ 14 BGB) oder als Vertreter einer staatlichen Institution teilnehmen. Die Anmeldung erfolgt zentral über den The smarter E Login, was die Registrierung eines The smarter E-Accounts erfordert. Es gelten insoweit die Nutzungsbedingungen für die Websites der Solar Promotion-Gruppe und den Nutzeraccount-Service The smarter E Login, wobei die vom Teilnehmer zu machende die Pflichtangaben aus Abschnitt IV. um folgende, später nicht mehr zu bearbeitende, Positionen erweitert werde:

- Position/Titel des Teilnehmers innerhalb des Unternehmens bzw. der Institution
- Unternehmen bzw. Institution, für das/die der Teilnehmer tätig ist
- Land, in dem das Unternehmen bzw. Institution seinen Sitz hat

Vertragssprache für die Anmeldung ist nach Wahl des Teilnehmers Deutsch oder Englisch. Solar Promotion behält sich vor, auch weitere Vertragssprachen anzubieten. Bis zum Abschicken der Buchung durch Anklicken des Anmeldebuttons kann der Teilnehmer seine Buchung abbrechen/korrigieren, notfalls durch Schließen des Browserfensters. Nach der Eingabe erhält der Teilnehmer eine automatisierte Eingangsbestätigung. Ein Vertragsschluss über die Teilnahme an den The smarter E Industry Days kommt erst mit Zugang einer ausdrücklichen Buchungsbestätigung zustande, ggf. für die bestellten einzelnen Veranstaltungsangebote mit Zugang der Buchungsbestätigung des jeweils verantwortlichen Anbieters. Die Bestelldaten und der jeweils gültige Vertragstext werden von Solar Promotion gespeichert und werden dem Teilnehmer im Rahmen der Buchungsbestätigung zugesandt. In Einzelfällen - bei entsprechendem Hinweis - kann eine gesonderte Anmeldung zu einem Veranstaltungsangebot eines externen Anbieters direkt über diesen notwendig sein.

XI.4 Leistungen, Kosten

Die The smarter E Industry Days umfassen z.B. die folgenden Leistungen:

- Online Events (Vorträge)
- Digitale Unternehmenspräsenzen
- Kontaktformulare
- Videokonferenzen für Meetings
- Networking-Raum inkl. Videokonferenzen
- Streaming Angebot (Keynotes, Award Verleihung)

Die Teilnahme an den The smarter E Industry Days, deren Rahmenprogramm sowie von weiteren Veranstaltungsangeboten ist, soweit nichts anders angegeben ist, kostenfrei.

XI.5 Absage, Rücktritt

Der Veranstalter sowie die externen Anbieter behalten sich das Recht vor, die The smarter E Industry Days, einzelne Veranstaltungsangebote oder eingebundene Programmpunkte auch kurzfristig zu verschieben, inhaltlich anzupassen oder abzusagen (im Falle der für Teilnehmer kostenpflichtigen Veranstaltungsangebote nur beim Vorliegen eines wichtigen Grundes), ohne dass neben der Rückerstattung eines vom Teilnehmer ggf. gezahlten Teilnahmegebühr hieraus weitergehende Ansprüche für die Teilnehmer (beispielsweise auf Schadensersatz, Durchführung einer Ersatzveranstaltung) entstehen. Wichtige Gründe können u.a. sein:

- Höhere Gewalt, z.B. Katastrophenlagen oder vergleichbare Umstände, behördliche Untersagung/Sperrungen, Infrastrukturausfall, schwere Unfälle, Krankheit, Epidemien und vergleichbare Lagen der öffentlichen Sicherheit etc.
- Der Ausfall wichtiger und für die Durchführung zentraler Partner (z.B. Infrastruktur oder Technik, Versorgung, Sicherheit etc.), ohne, dass mit vertretbarem Aufwand ein angemessener Ersatz gefunden werden kann. Kostensteigerungen, die nicht zu einer wirtschaftlichen Unmöglichkeit der Leistungserbringung im Rechtssinne führen, gelten dabei noch als vertretbarer Aufwand.
- Der Ausfall von für die The smarter E Industry Days oder Einzelveranstaltungen zentraler Personen wie Referenten, Durchführende etc. und/oder der Ausfall von für die Durchführung der The smarter E Industry Days notwendiger technischer Infrastruktur (Internet, Server, Netzwerktechnik, sonstige Hardware etc.).
- Behördliche Auflagen, die erst nach Geltungsbeginn dieser AGB ausgesprochen werden und dazu führen, dass dem Hauptveranstalter und/oder inhaltlichen Partnern (Mitveranstalter, Aussteller etc.) die geplante Durchführung im Rahmen eines vertretbaren Aufwands nicht mehr zumutbar ist. Kostensteigerungen, die nicht zu einer wirtschaftlichen Unmöglichkeit der Leistungserbringung im Rechtssinne führen, gelten dabei noch als vertretbarer Aufwand.

XI.6 Virtuelles Hausrecht

Solar Promotion sowie die entsprechend beauftragten oder autorisierten Betreiber der technischen Infrastrukturen haben gegenüber den Teilnehmern eine Weisungsbefugnis im gesamten virtuellen Veranstaltungsbereich der The smarter E Industry Days. Teilnehmer, die gegen diese Teilnahmebedingungen oder allgemeine Gesetze verstoßen und/oder eine anderweitige Gefahr für die Durchführung der Veranstaltung oder andere Teilnehmer verursachen, können temporär oder permanent von den The smarter E Industry Days oder aus digitalen Veranstaltungsflächen verwiesen und gesperrt werden. Soweit ein Verschulden

des Teilnehmers vorlag, besteht kein Anspruch des Teilnehmers auf Erstattung von Teilnahmegebühren oder auf sonstigen Schadensersatz.

XI.7 Datenschutz

Informationen zur Nutzung der Teilnehmerdaten sind grundsätzlich in der unter <https://www.thesmartere.de/datenschutzerklaerung> abrufbaren Datenschutzerklärung von Solar Promotion aufgeführt und es gelten die dort aufgeführten Betroffenenrechte entsprechend. Neben der Anrede, dem Namen und der E-Mail-Adresse des Teilnehmers verarbeitet Solar Promotion im Rahmen der Planung und Durchführung der Veranstaltung auch die vom Teilnehmer gemachten Angaben zu Position/Titel, Unternehmen/Institution und Land, z.B. zum Zwecke des Versands von Anmelde- und Bestellbestätigungen, Teilnahmebescheinigungen und Zugangsdaten sowie der genauen Zuordnung Ihrer Bestellung zu dem Unternehmen bzw. der Institution des Teilnehmers, zur Durchführung von Zugangs-/Teilnahmecontrollen, zur Wahrung gesetzlicher Dokumentationspflichten ferner der Zusendung von Programminweisen sowie der Kommunikation von Ergebnissen und Follow-Ups (z.B. Hinweise auf ergänzende Informations- und Diskussionsangebote. Rechtsgrundlage in Bezug auf Daten, die der Teilnehmer in den Pflichtfeldern einzugeben hat, ist Art.6 Abs.1 lit.b und f DSGVO. Die vom Nutzer übermittelten Daten dürfen von Solar Promotion zu den vorgenannten Zwecken zudem an die externen Anbieter weitergegeben werden, soweit der Teilnehmer sich zu dortigen Veranstaltungsangebote anmeldet. Rechtsgrundlage der Übermittlung ist Art. 6 Abs. 1 lit.b und f DSGVO.

XII. Änderung der Nutzungsbedingungen

Die Solar Promotion-Gruppe behält sich das Recht vor, die Nutzungsbedingungen für ihre Websites jederzeit zu ändern. Falls Solar Promotion die Nutzungsbedingungen für die Nutzung des The smarter E Login-Accounts-Service ändern möchte, informiert Solar Promotion die Account-Inhaber entweder bei deren nächsten Login durch eine entsprechende Bildschirmanzeige oder per E-Mail. Wenn der Account-Inhaber nicht innerhalb von 4 Wo-

chen widerspricht, werden die geänderten Nutzungsbedingungen für ihn wirksam, allerdings nur, wenn Solar Promotion den Account-Inhaber bei der Mitteilung der geänderten Bedingungen über die Auswirkung eines unterbleibenden Widerspruchs und die Widerspruchsfrist informiert hat.

XIII. Rechtswahl, Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie aller dispositiven Kollisionsvorschriften des internationalen Privatrechts. Ist der Nutzer Verbraucher und hatte er zum Zeitpunkt der Registrierung seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Land als Deutschland, bleibt die Anwendung zwingender Verbraucherschutzvorschriften dieses Landes von der vorstehenden Rechtswahl unberührt. Ist der Nutzer Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so sind die Gerichte in Pforzheim für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem betreffenden Vertragsverhältnis ausschließlich zuständig.

Informationen für Verbraucher zur Online-Streitbeilegung

Die Online-Streitbeilegungsplattform (kurz auch OS-Plattform genannt) ist unter dem folgendem Link erreichbar: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Es handelt sich dabei um eine Anlaufstelle für Verbraucher, die Streitigkeiten aus geschlossenen Verträgen außergerichtlich beilegen möchten. Solar Promotion und deren verbundenen Unternehmen haben sich nicht zur Durchführung eines Streitbeilegungsverfahrens nach § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz bereiterklärt.

Sollten sich einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen ganz oder teilweise als unwirksam oder undurchführbar erweisen oder infolge Änderungen der Gesetzgebung nach Vertragsabschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleiben die übrigen Nutzungsbedingungen und die Wirksamkeit des geschlossenen Nutzungsvertrages hiervon unberührt.

Stand der Nutzungsbedingungen: Februar 2024

Terms of Use

for websites operated by the Solar Promotion Group and the user account service for the The smarter E login, The smarter E Digital tickets and general terms

These conditions of use (hereinafter Terms of Use) refer to the use of the websites operated by Solar Promotion and its affiliated companies (hereinafter Solar Promotion Websites), such as The smarter E, Intersolar, ees, Power2Drive and EM-Power, as well as the global exhibition events and specialist conferences organized by the Solar Promotion Group. For information on who is responsible for which website please refer to the legal notice of the website in question. The Solar Promotion Group currently comprises:

- Solar Promotion GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim, Germany
- Solar Promotion International GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim, Germany

Furthermore, these Terms of Use apply to the The smarter E login account (hereinafter The smarter E Login) offered by Solar Promotion GmbH (hereinafter Solar Promotion) as a central customer login for the Solar Promotion Group's websites.

Visiting the Solar Promotion Group's websites is possible without registering a The smarter E Login account; however, without an account, not all of the website functions, services and contents are available or accessible. Registering a The smarter E Login account is free of charge for all website users (hereinafter Users) and the login account may be terminated at any time. The The smarter E Login should improve the usability, in particular by selecting and prioritizing the most relevant content from the extensive information and services offered by the the Solar Promotion Group based on a usage profile, and by enabling access to additional website contents and exclusive offerings. Furthermore, similarly to a browser software, the User can bookmark any important website contents to save time when wishing to retrieve the information. The websites contain some paid content and some that is free of charge. Content that must be paid for is indicated as such.

Additionally, section X. regulates the conditions of participation for the "The smarter E Industry Days" event.

I. Scope, general remarks

These Terms of Use apply likewise for visits to Solar Promotion's websites and for both the creation and use of a The smarter E login account, which grants access to a personalized website extension, and for the purchase of a The smarter E Digital ticket. Certain services and offerings on Solar Promotion Websites, or services which can be booked via these websites, may be subject to additional terms of use, contractual terms or terms and conditions, which will be mentioned where they apply.

By visiting and using Solar Promotion Websites, the user accepts the below Terms of Use; the provisions for the The smarter E Login shall only apply once a user account has been registered.

These Terms of Use do not apply to consumers, but only to entrepreneurs (or their staff) because the contents, functions and services offered on the website – in particular the The smarter E Login – having due regard for their function are addressed and reserved to commercial enterprises and public-law institutions. For the purpose of these Terms of Use, an entrepreneur is a natural or legal person or a partnership with legal capacity,

which, in concluding the contract, acts in the execution of its commercial or independent professional activity (section 14 of the German Civil Code (BGB)).

II. General terms of use, paid content

The Solar Promotion Group reserves its copyrights as well as all other rights to website content, databases and brands belonging to it. Users are not permitted to copy contents or make contents available via the Internet to third parties in violation of applicable copyright provisions.

The Solar Promotion Group assumes no liability for the correctness, completeness and up-to-dateness of the editorial website contents, and furthermore assumes no liability for an unrestricted availability of the websites and the functions, contents and offers therein, in particular the The smarter E login account and the The smarter E Digital ticket. Interruptions or outages may occur due to malfunctions and maintenance work.

The customer must meet certain technical requirements (e.g. a sufficiently stable internet connection) in order to use the content.

The user is not entitled to continuous or permanent availability of any and all content posted. The operator may remove individual elements of content from the platform at any time and without prior notice. The operator is well within their rights to make content that was previously available free of charge payable in the future and to provide additional services that are likewise subject to additional fees.

III. Operators of the The smarter E Login account service

Operators of The smarter E Login account service and contracting party with respect to the usage of the account is Solar Promotion GmbH, Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim, Germany. They are also the data controller in accordance with Article 4 (7) GDPR, together (Article 26 GDPR) with Solar Promotion International GmbH (Kiehnlestr. 16, 75172 Pforzheim), and the agreed point of enquiry for data subjects with respect to data protection. Since the The smarter E Login account service serves as the central user account for all Solar Promotion Websites, Solar Promotion may transfer the account data to Solar Promotion International GmbH to the extent necessary, or to allow shared use, when the user uses the websites of Solar Promotion International GmbH.

IV. How to register a The smarter E Login account

To register, please use the online registration procedure provided by Solar Promotion. The following User information is mandatory:

- Title
- Surname and name
- Email address
- a password chosen by the User.

Registration of an account is limited to usage in the context of the User's exercise of his or her trade, business or profession (Section 14 BGB). By registering, the User agrees not to register and use the account in his/her function as a consumer (no usage for private purposes). Solar Promotion reserves the right to ask the User for proof hereof

(e.g. information about the company or professional activity, extract from the commercial or trade register).

The User may abort the registration process at any time by closing the website window; or the User may close the account at any later time.

The User can finalize registration by clicking on the "Sign up now" button and Solar Promotion will then send a confirmation email to the email address entered as well as an authentication link to confirm and verify the email address provided by the User. The email address must be confirmed within 48 hours (double opt-in). The account agreement will come into force once the User has confirmed the email address and the confirmation email has been sent to the User, or, at the latest, once the account has been opened. If the User does not confirm within 48 hours, the data entered during registration will be immediately and permanently deleted. Solar Promotion reserves the right to accept or decline the conclusion of contract at its own discretion. The User does not have a legal right to the contract being concluded.

Depending on the User's selection, the contractual language of the account registration process is either German or English. Solar Promotion reserves the right to add other contractual languages.

Within the profile, Users may provide further personal details and personal areas of interest on a voluntary basis, either during the initial online registration process or in the course of subsequent usage.

The User must provide the mandatory information requested during registration completely and truthfully. Information provided voluntarily by the User must also be truthful and must not contain any illegal content or infringe the rights of third parties. If the User provides personal information about third parties, he/she is responsible for its legality and, in case of doubt, must obtain the prior consent of the third party concerned. Solar Promotion will keep any information given by the User confidentially and will only use it in accordance with these Terms of Use and statutory provisions. For more detailed information please read Solar Promotion's privacy policy. By entering data, the User grants Solar Promotion a royalty-free right, without limitations in terms of time or place, to use the data on behalf of the User for the purpose of operating the Solar Promotion Websites and their functions.

The User is responsible for keeping his/her contact details (in particular the email address) up to date and for ensuring that he/he can be reached at the address provided and that the email address is not transferred to another person. Each User may only create one account. User accounts are non-transferrable.

V. Login data and access data, User obligations

The Login area of the The smarter E websites can only be accessed with a valid registration.

If you enter a wrong combination of email address and password several times, your account will be temporarily locked for security reasons. Once the account has been unlocked, the User may log on using his/her access data, or chose the "Forgot password" function in order to change the password.

Furthermore, Users are offered a quick login. When changing to another The smarter E website, for which the The smarter E Login is valid, Users can identify themselves and log in with just one click without having to enter their data again, provided the browser settings allow this. In addition, Users have the option of using a permanent login by selecting the respective option during the login process. In this case, a permanent login cookie is set, which remains in place until the next logout, or for a maximum of one year. When a User is logged in on several websites belonging to The smarter E, the logout is performed for all websites.

The User must keep the access data, in particular the password, secret and protect it securely from unauthorized access by third parties. If a User suspects that an unauthorized third party has obtained the access data or has logged on using his/her user account, the user agrees to immediately report this to Solar Promotion, and to immediately change the password. Solar Promotion reserves the right to lock the account until the matter has been cleared up.

Accounts created using the The smarter E Login may only be used in accordance with these Terms of Use and only for the purposes stated above.

VI. Deleting an account

Each party may cancel these Terms of Use with immediate effect and without stating any reasons. Users can delete a personal profile themselves by selecting "Delete account" within their own login area. Confirming the deletion blocks all data pertaining to the account; after the end of the statutory storage period, all data will be irrevocably deleted by Solar Promotion.

Solar Promotion reserves the right to block an account at any time in the case of a violation of these Terms of Use or of statutory provisions as well as in the case of misuse, or suspicion thereof, until the matter has been clarified and – if clarification is not possible or if the violation has been confirmed – to delete the account. User data may also be deleted after 12 months of inactivity. The Usage Contract ends upon deletion of the data. Deleting their account does not release the customer from their contractual payment obligations.

VII. Settings and changes to the The smarter E Login

The functionalities of the The smarter E Login are continuously developed. Solar Promotion reserves the right to make improvements or changes to the functionality or Terms of Use of the The smarter E Login area at any time without notice. Solar Promotion also reserves the right to discontinue the The smarter E Login service at any time, in which case the user profile of the The smarter E Login will be deleted.

VIII. Paid content, The smarter E Digital ticket

How the paid content is presented in the online store does not constitute a legally binding offer, rather it merely serves as a non-binding overview.

The minimum requirement for the first use of paid content is registration as a "guest". For further transactions, the registration of a The smarter E login account is required (see section IV).

To begin the order process, the user must add each product (e.g. a digital ticket) to their shopping cart by checking the respective box and clicking on "continue". Products listed there may be removed individually from the cart by clicking on the "delete" button. A final review page gives the user the opportunity to rectify any input errors before the

order is definitively sent. They can also do this by clicking the "back" button at the end of the previous input pages. The General Terms and Conditions can also be opened, printed and saved at this point. The order process may be interrupted at any time by closing the browser window.

Upon clicking on "continue", the user is then prompted to enter their personal data. They can do this either by logging into their The smarter E login account or by entering their personal data and/or any missing data required for their order in the fields provided.

The following user information is mandatory:

- Title
- Surname and name
- Address
- Email address
- Telephone number

An order is limited to use within the scope of the user's commercial or independent professional activity (pursuant to Section 14 BGB). By placing an order, the user agrees not to register and use the account as a consumer, i.e. they agree not to use it for private purposes. Solar Promotion reserves the right to ask the user for proof hereof (e.g. information about the company or professional activity, extract from the commercial or trade register).

In the next step, the user accepts the General Terms and Conditions and can access the next page by clicking on "personalize ticket". Here, they can select whether the ticket is intended for someone else, which means they must also carry out the steps above for the third party. Under no circumstances may the email address entered above be used for both tickets.

Clicking on "continue" takes the user to the payment information input window. The following payments methods are accepted:

Credit card, Google Pay, Apple Pay, instant bank transfer, Paypal.

By clicking on "order and pay", the user accepts the contract and submits to make the appropriate payment.

The text confirming the order or purchase is saved. Once the order has been received, the user receives an automatically generated email confirming receipt of the order. This email outlines the user's order details again. The user can also print their order confirmation out using the "print" function. This automatic confirmation of receipt serves merely to document that the user's order has been received and does not constitute the conclusion of the contract. The contract is deemed concluded as soon as the user receives an order confirmation or declaration of acceptance, or when access to the paid content is activated via the email address they specified when registering on the platform.

The contract may be concluded in either English or German.

If the customer selects "Paypal" as their payment method when placing their order, the contract is concluded as soon as the payment instruction is confirmed to Paypal and the "buy" button is clicked.

Access to the paid content is usually made available to the user within a short conversion time after payment (usually within a few hours).

By purchasing paid content, the user shall gain the right to access the agreed paid content within the agreed period and within the scope of the contract. The user receives simple, i.e. non-sublicensable and non-transferable, rights that are time-limited to the agreed duration, to use the paid content by accessing it via a browser in accordance with the contractual provisions. The user may only use the paid content themselves within the scope of their own business activities. Any further use of the paid content is not permitted.

IX. Liability

With the exception of system and program maintenance periods, the The smarter E login and access to paid content the user has purchased are generally available 24/7. During such times, there may be limitations to usability, which will be kept to the possible minimum. Users do not have a claim to using the The smarter E Login. Despite regular and careful backups, the possibility of data loss cannot be entirely excluded.

In the event of intent, fraudulently concealed defects or gross negligence on the part of Solar Promotion, liability applies in accordance with the provisions of the law; the same applies in the event of culpable breach of essential contractual duties. Where there is no intentional or grossly negligent breach of contract, Solar Promotion's liability for compensation remaining under the provisions of the law is limited to foreseeable, typically occurring damage. The liability for damages irrespective of fault (Section 536a BGB) for defects present at the time of conclusion of contract is excluded. Solar Promotion's statutory liability under product liability laws, for warranties and culpable injury to life, limb and health, remain unaffected at all times. Solar Promotion's liability is excluded unless specifically stated otherwise in the foregoing.

X. Newsletters, email notifications, data protection

If a company of the Solar Promotion Group is given the email address of the User in connection with the conclusion of contracts (e.g. conclusion of user contracts, sale of goods, booking of services), the respective company of the Solar Promotion Group may use the email address to inform the User by email about similar goods or services from the Solar Promotion range, as long as the User does not object to this use and the User is clearly informed upon collection of the email address and upon each use that he/she may object to the use at any time without incurring transmission costs other than those according to the basic rates.

As part of The smarter E Login service, the User therefore receives, at Solar Promotion's choice, various newsletters and notifications offered by the Solar Promotion group on different topics and in different languages, which may contain editorial content as well as advertising, e.g. for upcoming Solar Promotion events or services offered. Notifications may be, at Solar Promotion's choice, either sent to the email address provided by the User or displayed within the login area.

The User also receives those newsletters and notifications for which he/she has actively registered.

It is possible to unsubscribe from newsletters or deactivate notifications at any time.

Users may unsubscribe from the newsletter by clicking on the "Unsubscribe" link at the end of each email, or by sending an email to unsubscribe@thesmartere.com. The above email address may also be used for a general objection to email advertising.

Users are not entitled to object to the use of their email address for communication required within the scope of The smarter E Login. Required communication within this

meaning are, for example, notifications concerning resetting personal passwords or notifications of changes to the Terms of Use or the privacy policy.

Solar Promotion analyses the information provided by the User in connection with his/her user account and respective User profile, as well as User behavior, in order to display relevant website content tailored to the interests and needs of the User and notifications relevant to this within the login area.

Solar Promotion only uses a User's personal data if, and to the extent that, is required and permitted within the scope of these Terms of Use. Users' personal data are collected and processed taking into account applicable data protection laws. For further information about the use of personal data, please go to <https://www.thesmartere.de/privacy-policy>.

XI. General terms and conditions of participation in "The smarter E Industry Days" event

The smarter E Industry Days are a virtual b2b event organized by Solar Promotion. The main aims of the event are to promote knowledge transfer, bring suppliers and visitors together and provide networking opportunities and platforms for discussion.

XI.1 Organizer

Solar Promotion GmbH is the organizer of The smarter E Industry Days and its accompanying program and therefore the contracting party to the agreement entered into by the participant. The smarter E Industry Days also feature a large number of events offers which are organized and funded independently by external suppliers. Registration for these events is possible via Solar Promotion. Solar Promotion has no input into the content or registration requirements for these events. Provided that it is not at fault and that it is not legally responsible, Solar Promotion's liability in this regard shall be excluded.

XI.2 Scope of application

These general terms and conditions of participation apply to all users (hereinafter referred to as "participants") who register for and/or attend The smarter E Industry Days, elements of events for which Solar Promotion is responsible, or any other events or other services offered as part of The smarter E Industry Days via the websites operated by Solar Promotion GmbH. Participants will be made aware of and are required to accept the respective terms and conditions when they register for and/or attend the aforementioned events by clicking on the corresponding button, following which these terms and conditions will immediately become effective.

External suppliers may supplement these general terms and conditions of participation with additional terms and conditions for their event and/or devise deviating terms and conditions; the applicable terms and conditions will be communicated as part of the registration process.

XI.3 Registration, conclusion of contract

To participate in The smarter E Industry Days, participants must register in advance. Consumers within the meaning of Section 13 of the German Civil Code (Bürgerliches Gesetzbuch, BGB) are not permitted to participate. Participation is reserved for persons acting in exercise of their trade, business or profession (Section 14 BGB) or as a representative of a public institution. Registration is completed using the central The smarter E Login system, which requires participants to register for a The smarter E-

account. The Terms of Use for the websites operated by the Solar Promotion Group and the user account service for The smarter E Login apply in this case, while the required information to be provided by participants, listed in section IV., is supplemented by the following components, which subsequently do not need to be processed:

- Position/job title of the participant within the company or the institution;
- Company or institution represented by the participant;
- Country in which the company or institution is headquartered.

Depending on the participant's selection, the contractual language of the registration is either German or English. Solar Promotion reserves the right to add other contractual languages. Before the booking can be submitted by clicking on the registration button, participants have the opportunity to cancel or amend their booking, if necessary by closing the browser window. After submitting their booking, participants will receive an automatic confirmation message. The contract for participation in The smarter E Industry Days is concluded when users receive an explicit booking confirmation or, when individual events are booked, when they receive their booking confirmation from the supplier in question. Order details and the applicable contract wording are stored by Solar Promotion and sent to the participant together with the booking confirmation. In individual cases, the external supplier may need to organize their own separate registration process for their event (this will be explicitly communicated to them).

XI.4 Services, costs

The smarter E Industry Days include the following services:

- Online events (presentations)
- Digital company profiles
- Contact forms
- Video conferencing facilities for meetings
- Networking space with video conferencing facilities
- Live streaming (keynote speeches and award ceremony)

Unless otherwise indicated, The smarter E Industry Days, its accompanying program and any other events are free of charge to attend.

XI.5 Cancellation, withdrawal

Both the organizer and the external suppliers reserve the right to postpone, cancel or amend the content of The smarter E Industry Days, its individual events or any other elements of the program, even at short notice (in the event that events are not free of charge for participants only if there are material grounds for doing so). In such cases, participants have no right to assert claims (e.g. to compensation or a replacement event) other than a refund of participation fees paid. Material grounds include, but are not limited to:

- Force majeure, e.g. natural disasters or similar, official bans/blockages, infrastructure failure, serious accidents, illness, epidemics or any similar situation where public safety is at risk;
- Absence of key organizational partners (e.g. infrastructure, technical crew or supply crew, security, etc.) where despite reasonable effort and expense no appropriate replacement can be found. Price increases, even if they do not lead to the service becoming commercially unviable in a legal sense, are still considered as reasonable;

- Absence of key figures in the implementation of The smarter E Industry Days or its individual events (speakers, organizing staff, etc.) and/or absence of the necessary technical infrastructure for The smarter E Industry Days (internet, server, network technology, other hardware, etc.);
- Official instructions issued after these general terms and conditions of participation come into force which mean that it is no longer reasonable for the primary organizer and/or its partners (co-organizers, exhibitors, etc.) to run the event as planned without unjustifiable effort or expense. Price increases, even if they do not lead to the service becoming commercially unviable in a legal sense, are still considered as reasonable;

XI.6 Right to deny virtual access

Solar Promotion as well as operators of the technical infrastructure with the necessary authorization or permissions have the authority to issue instructions to participants with respect to the entire virtual event environment of The smarter E Industry Days. Participants who act illegally, contravene these general terms and conditions of participation, or endanger any other participant or the running of the event, may be temporarily or permanently removed or blocked from The smarter E Industry Days or the digital event platforms. If the fault lies with the participant, said participant will not be entitled to a refund of any participation fees or any other damages.

XI.7 Data protection

Information on the use of participant data can be found in the privacy policy of Solar Promotion available at <https://www.thesmartere.de/privacy-policy>; the rights of data subjects contained in this privacy policy apply accordingly. In addition to the title, name and email address of the participant, Solar Promotion also processes information provided by the participant with regard to position/job title, company/institution and country within the scope of planning and running the event, for example for the purposes of sending registration and order confirmations, certificates of participation and login data, for assigning orders to the participant's company or institution, for carrying out access/participation checks, for fulfilling documentation requirements, for sending program information and for communicating results and follow-up activities (e.g. details about supplementary information or discussions). The legal basis for processing data which the participant is required to enter into the required fields is Article 6 Para. 1(b) and (f) GDPR. Solar Promotion may also – for the aforementioned purposes – transfer data provided by the participant to external suppliers if the participant has registered for events offered by said external suppliers. The legal basis for this data transfer is Article 6 Para. 1(b) and (f) GDPR.

XII. Changes to the Terms of Use

The Solar Promotion Group reserves the right to change the Terms of Use for its websites at any time. If Solar Promotion wishes to change the Terms of Use for the The smarter E Login account service, Solar Promotion will inform the User either through a message displayed at the next login, or by email. If a User does not object within 4 weeks, the changed Terms of Use will become applicable to that User, provided that Solar Promotion has informed the User of the effects of a lack of objection and the period of objection together with the information about the changed Terms of Use.

XIII. Choice of law, place of jurisdiction

German law applies, to the exclusion of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods and all dispositive conflict-of-law provisions of private international law. If the User is an entrepreneur and was ordinarily resident in a country other than Germany at the time of registration, the application of that country's mandatory rules on consumer protection remain unaffected by the above choice of law. If the User is a merchant, a legal entity under public law or a separate estate governed by public law, the courts in Pforzheim have exclusive jurisdiction for all disputes arising out of, or in connection with, the relevant contractual relationship.

Consumer information about online dispute resolution

The online dispute resolution platform ("ODR platform") can be accessed via the following link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. This platform is a point of contact for consumers seeking out-of-court resolution of disputes arising out of concluded contracts. Solar Promotion and its associated companies have not agreed to participate in a dispute settlement procedure under Section 36 of the German Law on the Resolution of Consumer Disputes.

If individual provisions of these Terms of Use prove to be invalid or unenforceable in whole or in part or become invalid or unenforceable as a result of changes in legislation after conclusion of the contract, the remaining Terms of Use and the validity of the concluded contract of use shall remain unaffected.

Version of the Terms of Use: February 2024